TEMAS

Tema 1: Patrimonio.

Tema 2: Memoria.

Tema 3: Identidad.

Tema 4: Cultura.

Tema 5: Patrimonio Cultural

Tema 1: Patrimonio.

- Conjunto de bienes, valores y objetos que posee una persona o una unidad económica.

- No tanto a los bienes de consumo inmediato (que ingresan y se utilizan en seguida), sino a aquellos que significan un acumulado de riqueza.

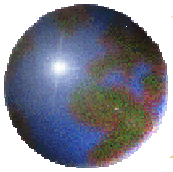
- Constituyen, por lo tanto, la fortaleza, el capital, el punto de partida para el desarrollo de un individuo o de una unidad económica.
- Permanece a lo largo del tiempo.



Tema 1: Patrimonio.

- Conjunto conformado a partir de los resultados de las actividades económicas de la propia persona que consolida un capital y de los bienes que ha recibido como herencia de sus antecesores.





Tema 1: Patrimonio.

- Se considera patrimonio el conjunto de los bienes y derechos pertenecientes a una persona, física o jurídica.

- Históricamente la idea de patrimonio estaba ligada a la de Herencia. Así, por ejemplo, la RAE da como primera acepción del termino «Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes».

- Se entiende como un legado, una herencia que sirve como punto de partida para lograr mejores condicione de vida para enriquecerla y cualificarla.

Tema 2: Memoria.

- La **memoria humana** es aquella potestad que permite al ser humano retener experiencias pasadas.



- Se subdivide en una serie de sistemas, cada uno de los cuales posee diferentes funciones.

- como por ejemplo, almacenar información por unos pocos segundos (memoria a corto plazo) o para toda la vida (memoria a largo plazo), información conceptual o eventos de la vida cotidiana, etc.

- Los sistemas de memoria sobre los que existe mayor consenso entre los investigadores son: ***memoria sensorial***, ***memoria operativa*** (tcc memoria a corto plazo) y ***memoria a largo plazo*** (declarativa y procedimental).

Tema 2: Memoria.

- El tema de Patrimonio Cultural, entendido como un legado que se transmite, está fundamentado en la memoria, como mecanismo de transmisión de unas a otras generaciones.
- Ella permite al individuo mantener lo adquirido, tanto en conocimiento como en habilidades y actitudes; igualmente, actualizar las experiencias positivas que se han vivido en momentos anteriores y, a traves del filtro selectivo del olvido, desechar las experiencias negativas, dolorosas o desagradables.



Tema 2: Memoria.

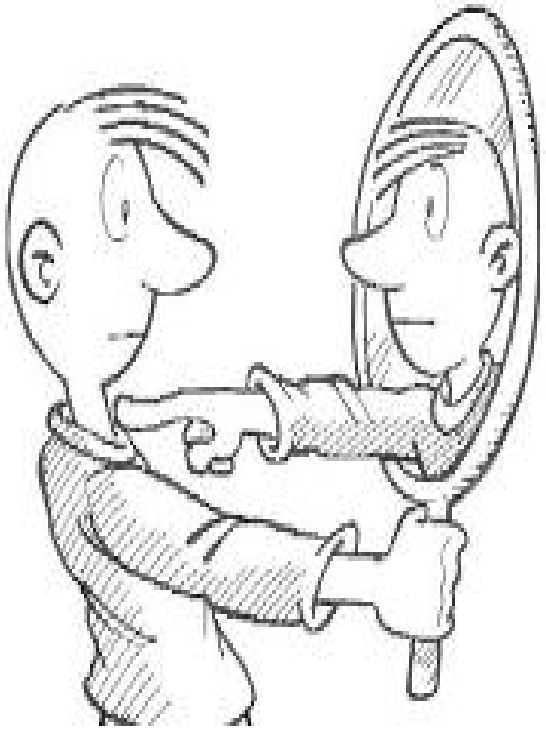


- La memoria tiene un papel decisivo en el reconocimiento de la identidad, en tanto permite mantener actualizado el conocimiento de quien es cada uno.

- La memoria colectiva es, un campo decisivo de la lucha por la identidad y el reconocimiento.

Tema 3: Identidad.

- Del latín *identĭtas*, la **identidad** es el **conjunto de los rasgos propios** de un individuo o de una comunidad.
- Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.



Tema 3: Identidad.

- La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás.
- Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto.
- Por eso puede decirse que una persona *"busca su identidad"* o expresiones similares.



Identidad Cultural

- Es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento.
- Estos funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.



- No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentra grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Tema 4: **Cultura.**

- *Es el conjunto de <u>símbolos</u> (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y <u>objetos</u> (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.)*



- *Estos son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana*.

Tema 4: Cultura.

- *Es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad.*
- *Es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos.*
- *Es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma.*



CULTURA

Tema 5: Patrimonio Cultural

- Es la **herencia cultural** propia del pasado, con la que un pueblo vive hoy y que transmitimos a las generaciones futuras.



Tema 5: Patrimonio Cultural

- Es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana.

- Nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente.



- Por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura

- Todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación.

Tema 5: Patrimonio Cultural

- El concepto incluye no sólo, los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte).

- También incluye el patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura.

- Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente.

- Las manifestaciones y elementos que conforman el patrimonio cultural del hombre son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra.

REFERENCIAS

- BALLART, J. y JUAN, J. Gestión del Patrimonio Cultural Barcelona, Ariel, 2001.
- BARCELÓ, J.A. BOQUER, S., BOFILL, M., MUNILLA, G., MUÑOZ, J.: Los Museos y el marketing, 1989
- Camarero Izquierdo, C. y Garrido Samaniego, M.J., Marketing del patrimonio cultural, Ediciones. Pirámide, Madrid, 2004.
- COLBERT, Francois. CUADRADO, Manuel: Marketing de las Artes y la Cultural, Ariel. Patrimonio 2003
- CUADRADO GARCÍA, M. BERENGUES CONTRI, G.: El consumo de servicios culturales. ESIC, 2002
- DU CROS y McKERCHER. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage
- Management. The Haworth Press. NY 2002.
- Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Ministerio de Cultura.
- Política de Turismo Cultural. Ministerio de Cultura.

REFERENCIAS

- MOLANO, Olga Lucía. Identidad Cultural, un concepto que evoluciona.
- MOLANO, Olga Lucía. La identidad Cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Abril 2006.
- MONCALVO, Ariel: Pensar y emprender. Un impacto tecnológico en la sociedad y la cultura. Libros en red, 2007
- PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Volumen 7. Numero 3. 2009
- QUERO, María José: Marketin cultural: un enfoque relacionalen las entidades escénicas , Red Española de Teatros Públicos, 2005
- RICHARDS Greg. Cultural Tourism. Global and Local Perspectives. The Haworth Press. NY. 2007.
- SINGH Shalini, TIMOTHY Dallen J, and DOWLING Ross K . Tourism in destination communities. Cabi Publishing.2003
- Tourism and Culture O.M.T. Madrid, 1999